

§1 Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Rauchzeichen GmbH (nachfolgend „Verlag“) und ihren Kunden betreffend:

- Anzeigenaufträge
- Beilagenverteilung
- Abonnements (Print und digital)
- Satz- und Gestaltungsleistungen
- redaktionelle Aufträge/PR-Anzeigen
- sonstige Verlagsleistungen

(2) Die AGB gelten gegenüber Unternehmern und Verbrauchern.

(3) Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

§2 Vertragsschluss

(1) Angebote des Verlags sind freibleibend.

(2) Ein Vertrag kommt bereits mit Auftragseingang durch den Kunden zustande.

(3) Der Verlag ist berechtigt, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

§3 Anzeigen- und Inhaltsverantwortung

(1) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Inhalte abzulehnen, insbesondere bei:

- rechtsradikalen, extremistischen oder verfassungsfeindlichen Inhalten
- diskriminierenden, rassistischen oder menschenverachtenden Aussagen
- sittenwidrigen oder gesetzeswidrigen Inhalten
- irreführender Werbung
- unzureichender technischer Qualität der Druckdaten
- fehlenden gesetzlich erforderlichen Angaben

(2) Die rechtliche Verantwortung für sämtliche Inhalte trägt ausschließlich der Auftraggeber. Dieser stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei.

(3) Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen rechtlich zu prüfen.

§4 Platzierung und Gestaltung

- (1) Anzeigen werden in der jeweils üblichen Form und Platzierung veröffentlicht. Ein Anspruch auf eine bestimmte Platzierung besteht nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung.
 - (2) Der Verlag darf Anzeigen als „Anzeige“ kennzeichnen.
 - (3) Der Verlag ist berechtigt, Layoutanpassungen vorzunehmen, Inhalte redaktionell zu kürzen oder anzupassen, sofern der Charakter der Anzeige gewahrt bleibt.
-

§5 Laufzeit und Kündigung

5.1 Anzeigen-Rahmenverträge

- (1) Anzeigen-Rahmenverträge haben eine Mindestlaufzeit von 6 Monaten.
- (2) Kündigungen sind mit einer Frist von 3 Monaten zum Laufzeitende möglich.

5.2 Abonnements

- (3) Abonnements laufen 12 Monate.
 - (4) Sie verlängern sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Laufzeitende gekündigt wird.
-

§6 Preise und Zahlung

- (1) Es gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preise.
 - (2) Die Zahlung erfolgt per Lastschrift oder Rechnung.
 - (3) Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen zahlbar.
 - (4) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt:
 - weitere Veröffentlichungen auszusetzen
 - Vorauszahlung zu verlangen
 - gesetzliche Verzugszinsen zu berechnen
-

§7 Stornierung von Anzeigen

- (1) Stornierungen sind möglich:
 - bis Anzeigenschluss kostenfrei
 - nach Anzeigenschluss: 50 % der Auftragssumme
 - nach Druckfreigabe: 100 % der Auftragssumme
-

§8 Haftung

- (1) Bei Druck- oder Satzfehlern besteht ausschließlich Anspruch auf eine Ersatzanzeige.
 - (2) Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen, sofern kein Vorsatz/grobe Fahrlässigkeit vorliegt.
 - (3) Die Haftung ist auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.
-

§9 Beilagenverteilung

- (1) Die Verteilung erfolgt nach Zielgebieten, ohne Garantie einer bestimmten Zustellquote.
 - (2) Geringfügige Mehr- oder Minderverteilungen sind branchenüblich und berechtigen nicht zur Minderung.
-

§10 Abonnement-Zustellung

- (1) Zustellstörungen aufgrund von Post- oder Zustelldiensten liegen außerhalb des Einflussbereichs des Verlags.
 - (2) Bei nicht vom Verlag verschuldeten Zustellproblemen besteht kein Anspruch auf Rückerstattung.
-

§11 Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Vom Verlag erstellte Gestaltungen und Layouts unterliegen dem Urheberrecht.
 - (2) Eine Weiterverwendung bedarf der Zustimmung des Verlags.
-

§12 Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß der Verlags-Datenschutzerklärung.

§13 Gerichtsstand und Recht

- (1) Es gilt deutsches Recht.
 - (2) Gerichtsstand für Kaufleute ist der Sitz des Verlags.
-

§14 Schlussbestimmungen

- (1) Sollten einzelne Klauseln unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
 - (2) Es gilt die gesetzliche Regelung.
-